

Einladung



Virtuelle Produktentwicklung: Chance oder Notwendigkeit für den Mittelstand?

Informationsveranstaltung Donnerstag, 7. April 2016

Chancen nutzen oder Risiko eingehen: Investieren und mutig vorangehen oder doch lieber abwarten? Vor diesen Fragen stehen alle Unternehmen, die sich mit der virtuellen Produktentwicklung befassen, speziell im Bereich Berechnung und numerische Simulation. Einerseits darf der Anschluss an die Wettbewerber nicht verpasst werden. Vorpreschen kann aber riskant sein. Mit Experten und deren Erfahrungsschatz sowie mit Erfolgsgeschichten möchten wir Ihnen helfen, ein klareres Bild vom Einsatz der virtuellen Produktentwicklung auch in Ihrem Unternehmen zu gewinnen.

Programm

13:30	Registrierung und Come Together
14:00	Begrüßung und Einführung
	Markus Götz, IHK Region Stuttgart
	Dr. Andreas Wierse, SICOS BW GmbH
14:30	Überblick - Organisation der Simulation im Entwicklungsprozess
	Dr. Peter Pirro, ehemals John Deere GmbH & Co. KG
15:00	Erfahrungsbericht – Produktentwicklung mit Kalkül – früher an später denken
	Christian Simader, Putzmeister Holding GmbH
15:20	Pause
16:00	Betriebswirtschaftliche Perspektive - Wirtschaftliche
	Betrachtung zum Einsatz von CAE in der Produktentwicklung für
	Elektrowerkzeuge
	Andreas Syma, Stanley Black & Decker GmbH
16:30	Erfolgsgeschichte – Berechnung bei Stihl – gestern und heute
	Dr. Axel Klimmek, Stihl AG & Co. KG
17:00	Diskussionsrunde – Expertengespräche auf der Bühne
	Dr. Andreas Wierse, SICOS BW GmbH
17:30	Get Together
	Meet the Experts - Ihre Fragen im persönlichen Gespräch

Mit freundlicher Unterstützung



Veranstaltungsinformationen

Datum

Donnerstag, 7. April 2016

Uhrzeit

13:30 Uhr bis 18:00 Uhr

Teilnahmeentgelt

90 Euro (inkl. Verpflegungspauschale)

Ort

IHK Region Stuttgart Jägerstraße 30 70174 Stuttgart Telefon 0711 2005-0 Telefax 0711 2005-1354

Anmeldeschluss

30. März 2016 – Anmeldung unter www.stuttgart.ihk.de/veranstaltungen Veranstaltungs-Nr. 17584823

Ansprechpartner

Markus Götz Telefon 0711 2005-1329 markus.goetz@stuttgart.ihk.de

